

ARBEITSBLATT 2

UMWELTANALYSE (SCHRITT 2)

DATUM: 14.02.16 VERSION: 1

Umwelt Bereich	Kriterien (Kurzbeschreibung)	Trend		Einschätzung		Bewertung					Auswirkung auf mein Unternehmen
		Markt	Branche	Gefahr	Chance	1	2	3	4	5	
Beschreiben Sie die konkreten Auswirkungen von Trends ab Bewertung 3 und mehr für Ihr Unternehmen											
A. Politik/Recht											
1	Zunehmende Regulierungsdichte durch neue Gesetze		X	x		x					
2	Freihandelsabkommen mit unseren Zielmärkten wird abgeschlossen		X		x		x				Wir müssen frühzeitig mit Handelspartner oder Agenten vor Ort sein
3	Administrationsaufwand für Zollabfertigung steigt		X	x		x					
4	Verlagerung der Produktion unserer Kunden nach Asien	X		x				x			Thematik in die Jahresgespräche mit Zielkunden aufnehmen
B. Wirtschaft											
1	Der Konzentrationsprozess durch Fusionen hält an		X	x		x					
2	Währungsturbulenzen erschweren Exporte		X	x				x			Absicherung durch Währungsklausel und vermehrter Einkauf im Ausland
3	Wirtschaftslage verunsichert unsere Kunden in Russland	X		x				x			Alternative Zielmärkte festlegen und aufbauen
C. Technologie											
1	Digitalisierung verlangt eine stärkere Kundenbindung		X		x			x			Digitalisierungsstrategie bis Ende 2016 erarbeiten und umsetzen
2	Industrie 4.0 eröffnet neue Möglichkeiten zur Vorwärtsintegration		X		x				x		Partner für Industrie 4.0-Projekt suchen und auswählen
3	Hohe Flexibilität dank eigener Wertschöpfungstiefe	X			x				x		Reaktionszeit und Schnelligkeit unserer Produktion besser vermarkten
D. Gesellschaft											
1	Migrationsströme aus den Kriegsgebieten		X	x		x					
2	Kunden erwarten besseren After-Sales Service	X			x				x		Gezielter Aufbau einer After-Sales Abteilung prüfen
3	Kundschaft will sich mit App's über unser Angebot informieren	X			x	x					
E. Ökologie											
1	Nachhaltige Ressourcennutzung hat oberste Priorität		X		x	x					
2	Grenzwerte für Schadstoffemissionen werden deutlich verschärft		X	x					x		Neue Filteranlagen prüfen, notfalls Verlagerung der Produktion ins Ausland